

KẾ HOẠCH

Triển khai Cuộc thi sáng tạo nội dung số trên mạng xã hội “Thái Nguyên - Lời hay, việc đẹp” lần thứ I - năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 88-KH/BCĐ, ngày 16/6/2026 của Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh uỷ Thái Nguyên tổ chức Cuộc thi sáng tạo nội dung số trên mạng xã hội “Thái Nguyên - Lời hay, việc đẹp” lần thứ I - năm 2026 (sau đây gọi tắt là Cuộc thi), Ban Công tác 35 phường Bắc Kạn ban hành kế hoạch triển khai Cuộc thi như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền về Cuộc thi, qua đó tiếp tục đổi mới cách làm công tác tuyên truyền trên không gian mạng theo hướng gần gũi, sinh động, phù hợp với xu hướng truyền thông hiện nay; khuyến khích người dân trở thành chủ thể sáng tạo và lan tỏa những điều tích cực trong đời sống xã hội.

Góp phần quảng bá hình ảnh quê hương, con người, văn hóa, lịch sử, thiên nhiên và khát vọng phát triển của tỉnh Thái Nguyên, của phường Bắc Kạn; lan tỏa những câu chuyện đẹp, việc làm ý nghĩa, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong lao động, học tập, sản xuất, kinh doanh và đời sống thường ngày.

Tạo môi trường để cán bộ, đảng viên, đoàn viên, thanh niên, các nhà sáng tạo nội dung số và Nhân dân tham gia xây dựng “dòng chảy thông tin tích cực” trên mạng xã hội; góp phần đấu tranh, phản bác thông tin xấu độc bằng những nội dung chân thực, nhân văn, có sức thuyết phục. Phát hiện bồi dưỡng các hạt nhân tích cực tham gia công tác truyền thông số phục vụ công tác tuyên truyền của địa phương theo hướng đổi mới, sáng tạo.

2. Yêu cầu

Triển khai Cuộc thi nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả; thu hút sự tham gia tích cực của các tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị và cán bộ, đảng viên trên địa bàn phường.

Các tác phẩm dự thi phải bảo đảm đúng định hướng chính trị, phù hợp chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; phản ánh chân thực, có tính nhân văn, truyền cảm hứng và tạo được hiệu ứng tích cực trong cộng đồng.

II. NỘI DUNG, CHỦ ĐỀ TÁC PHẨM, ĐỐI TƯỢNG, THỂ LOẠI DỰ THI

1. Nội dung, chủ đề tác phẩm dự thi

Các tác phẩm tham gia Cuộc thi tập trung phản ánh những câu chuyện đẹp, hình ảnh đẹp, việc làm ý nghĩa gắn với vùng đất, con người và đời sống xã hội của tỉnh Thái Nguyên, phường Bắc Kạn.

Nội dung thể hiện tập trung vào một số nhóm chủ đề sau:

(1) *Chuyện đẹp về lịch sử, truyền thống và quê hương cách mạng*: Những câu chuyện về vùng An toàn khu (ATK), các di tích lịch sử, địa chỉ đỏ; truyền thống yêu nước, tinh thần cách mạng và niềm tự hào về quê hương Thái Nguyên. Khuyến khích các tác phẩm khai thác chiều sâu lịch sử bằng góc nhìn mới, cách thể hiện gần gũi, dễ tiếp cận với giới trẻ.

(2) *Chuyện đẹp về văn hóa và bản sắc xứ Trà*: Các giá trị văn hóa truyền thống, văn hóa trà Thái Nguyên; đời sống văn hóa của đồng bào các dân tộc; những nét đẹp trong phong tục, lễ hội, nghệ thuật dân gian, tiếng nói, trang phục, ẩm thực và sinh hoạt cộng đồng,... Khuyến khích các nội dung thể hiện vẻ đẹp bình dị, chân thực của con người Thái Nguyên hôm nay.

(3) *Chuyện đẹp về thiên nhiên, du lịch và cuộc sống vùng Việt Bắc*: Hình ảnh Hồ Núi Cốc, Hồ Ba Bể, các điểm du lịch sinh thái, bản làng vùng cao, cảnh sắc thiên nhiên, nhịp sống đời thường và trải nghiệm khám phá quê hương,... Khuyến khích các tác phẩm có góc quay đẹp, cảm xúc thật, tạo cảm hứng du lịch và trải nghiệm.

(4) *Chuyện đẹp về con người Thái Nguyên, con người Bắc Kạn và cuộc sống hôm nay*: Người tốt, việc tốt; tấm gương vượt khó; thanh niên khởi nghiệp; hoạt động thiện nguyện; bảo vệ môi trường; thành tựu phát triển kinh tế - xã hội; xây dựng đô thị văn minh,... Khuyến khích các tác phẩm phản ánh những điều tích cực bình dị trong đời sống thường ngày, có ý nghĩa, có khả năng tạo cảm hứng và lan tỏa trong cộng đồng.

(5) *Chuyện đẹp về Đảng trong cuộc sống hôm nay*; học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; mô hình chuyển đổi số; Bình dân học vụ số; xây dựng chính quyền số, xã hội số; những mô hình, cách làm hiệu quả trong thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và các nghị quyết của tỉnh, của phường,...

2. Đối tượng tham dự Cuộc thi

Cuộc thi dành cho mọi công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập, làm việc trong và ngoài tỉnh Thái Nguyên; khuyến khích cán bộ, đảng viên, đoàn viên, thanh niên, văn nghệ sĩ, nhà báo, giáo viên, học sinh, sinh viên, lực lượng vũ trang, các nhà sáng tạo nội dung số và Nhân dân tích cực tham gia.

Khuyến khích các nhà sáng tạo nội dung (KOLs, KOCs), các Tiktoker, Vlogger

địa phương; kiều bào và người nước ngoài yêu mến Thái Nguyên; các tập thể, cơ quan, đơn vị, trường học, địa phương xây dựng sản phẩm dự thi theo nhóm nhằm tăng tính lan tỏa và tạo phong trào rộng khắp trên không gian mạng.

3. Thể loại dự thi xét trao giải

(1) Bài viết kèm ảnh (Text & Photo)

- Độ dài từ 300 đến 700 từ.
- Có ít nhất 01 ảnh minh họa do tác giả thực hiện hoặc có quyền sử dụng hợp pháp.
- Khuyến khích các bài viết ngắn gọn, giàu cảm xúc, có chi tiết đời thường và cách kể tự nhiên.

(2) Video ngắn/clip ngắn

- Thời lượng từ 01 đến 03 phút.
- Có thể quay bằng điện thoại, máy quay hoặc các thiết bị phù hợp.
- Khuyến khích các video có câu chuyện rõ ràng, hình ảnh đẹp, cảm xúc chân thực; nội dung sáng tạo, thông điệp rõ ràng.
- Hình thức thể hiện linh hoạt, phù hợp với nền tảng Facebook, TikTok, YouTube và mạng xã hội khác, không vi phạm bản quyền.

(3) Chùm ảnh/Photo story

- Từ 03 đến 20 ảnh có chú thích.
- Nội dung phản ánh một câu chuyện, một nhân vật, một không gian văn hóa hoặc thông điệp cụ thể.

(4) Các sản phẩm truyền thông số khác

Khuyến khích các hình thức thể hiện sáng tạo, như: Phóng sự ngắn, phỏng vấn nhanh; video ghi hình trải nghiệm thực tế, infographic; poster; câu chuyện truyền cảm hứng; thơ, lời nói sáng tạo.

Ban Tổ chức khuyến khích những sản phẩm có cách thể hiện mới, gần gũi với người dùng mạng xã hội nhưng vẫn bảo đảm tính nhân văn, văn hóa và phù hợp thuần phong mỹ tục.

Lưu ý: Tác phẩm dự thi sử dụng ngôn ngữ chính là Tiếng Việt. Các tác phẩm có sử dụng tiếng nước ngoài hoặc tiếng dân tộc thiểu số phải có bản dịch hoặc phụ đề Tiếng Việt tương ứng.

III. THỜI GIAN, CÁCH THỨC THAM GIA CUỘC THI

1. Thời gian tham gia cuộc thi và xét, trao tặng giải thưởng

- Phát động Cuộc thi: Ngày 18/6/2026.

- Thời gian tiếp nhận tác phẩm: Từ khi phát động Cuộc thi đến 17h00 ngày 15/11/2026.

- Thời gian bình chọn, lan tỏa trên nền tảng số: Từ thời điểm tác phẩm được đăng tải hợp lệ đến 17h00 ngày 15/11/2026.

- Tổ chức chấm giải: Tháng 11/2026.

- Tổng kết và trao giải: Dự kiến tháng 12/2026.

2. Cách thức tham gia

Bước 1: Đăng tác phẩm trên Facebook cá nhân (chế độ công khai) trong thời gian diễn ra Cuộc thi.

Bước 2: Sao chép link bài đăng (không chỉnh sửa nội dung sau khi gửi).

Bước 3: Gửi link + thông tin cá nhân (Họ tên, địa chỉ, số điện thoại, số Căn cước/Căn cước công dân, số tài khoản cá nhân, ngân hàng) về: Inbox Fanpage “Báo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên” hoặc Google Form do Ban Tổ chức cung cấp.

(Các nội dung cụ thể khác về quy trình xét tặng giải thưởng, cơ cấu giải theo Kế hoạch số 88-KH/BCĐ, của Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy và Thể lệ cuộc thi Cuộc thi sáng tạo nội dung số trên mạng xã hội “Thái Nguyên - Lời hay, việc đẹp” lần thứ I năm 2026 được gửi kèm theo kế hoạch).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các chi, đảng bộ cơ sở, chi bộ trực thuộc, các cơ quan, đơn vị

Đẩy mạnh tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung, thể lệ Cuộc thi. Vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, lực lượng vũ trang và Nhân dân tích cực tham gia cuộc thi.

Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội thực hiện việc tuyên truyền, triển khai Cuộc thi lồng ghép với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động của phường, góp phần lan tỏa thông tin tích cực trong xã hội.

2. UBND phường

Chỉ đạo đơn vị chuyên môn tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch của Đảng ủy, Thể lệ Cuộc thi trên Trang thông tin điện tử phường, các phương tiện thông tin, nền tảng số và trong đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động. Phối hợp lan tỏa các tác phẩm tiêu biểu, có giá trị tuyên truyền cao; góp phần tạo hiệu ứng truyền thông tích cực và sức lan tỏa sâu rộng trong xã hội.

3. Chi bộ Công an phường

Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Cuộc thi chấp hành các quy định của pháp luật về an ninh mạng, sử dụng mạng xã hội và

bảo vệ dữ liệu cá nhân.

4. Ban Xây dựng Đảng (Cơ quan Thường trực Ban Công tác 35)

Tham mưu Ban Công tác 35 phường lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch; Định hướng nội dung chính trị, tư tưởng; bảo đảm các nội dung của Cuộc thi bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và nhiệm vụ chính trị của tỉnh, của phường.

Hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các chi, đảng bộ cơ sở, chi bộ trực thuộc, các cơ quan, đơn vị thực hiện. Khuyến khích, phát huy vai trò của lực lượng nòng cốt, công tác viên dư luận xã hội, quản trị viên các trang, nhóm, fanpage, tài khoản mạng xã hội trong việc sáng tạo, chia sẻ và lan tỏa các tác phẩm dự thi. Theo dõi, nắm bắt tình hình dư luận xã hội và thông tin trên không gian mạng liên quan đến Cuộc thi; kịp thời báo cáo, đề xuất xử lý các vấn đề phát sinh.

Tổng hợp, tham mưu cho Ban Công tác 35 phường báo cáo kết quả triển khai và thực hiện Cuộc thi với Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy theo quy định.

5. Các đồng chí thành viên Ban Công tác 35 và Tổ công tác viên

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị được phân công phụ trách, chủ động lãnh đạo, chỉ đạo triển khai Cuộc thi trong phạm vi lĩnh vực, địa bàn phụ trách; trực tiếp chỉ đạo công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc thi.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy;
 - Thường trực Đảng ủy;
 - Lãnh đạo UBND phường;
 - Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Đảng ủy; Ủy ban MTTQ và các tổ chức Chính trị- xã hội, các phòng, đơn vị sự nghiệp thuộc UBND phường;
 - Các chi, đảng bộ cơ sở, chi bộ trực thuộc;
 - Các thành viên Ban Công tác 35, Tổ công tác viên Ban Công tác;
 - Lưu Ban Công tác 35 phường.
- NongThiThiep-BXDDĐ-118.

PHÓ BÍ THƯ
kiêm
TRƯỞNG BAN CÔNG TÁC

Lèng Hoàng Diệu